



El Grupo Empresarial de Comercio en Granma (GECOG) amplía su inserción en el proceso de informatización de la sociedad cubana, declaró a medios de prensa su directora de desarrollo, Mariela Sánchez Jerez.

Desde hace algún tiempo, recordó, en la totalidad de las tiendas de venta de materiales de construcción de la provincia fue establecido el pago de lo comercializado mediante tarjeta magnética.

El empleo en dicho sector de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) aumenta en la actualidad, con el montaje de rúter (*) en 68 de los principales restaurantes de Granma, y de lectores de tarjetas de crédito, conocidos como pos, en los Mercados Ideales.

Mariela Sánchez Jerez subraya que otro paso de Comercio Interior en Granma en el empleo de las TIC, es la digitalización de las oficinas de registro de consumidores, más conocida por Oficodas, las cuales tramitan la libreta de abastecimiento y las altas de nacimiento o traslados de residencia.

En esta etapa inicial, puntualizó, en las de Bayamo son introducidos datos “que nos permitirán tener una mayor y mejor información de la ubicación real de los consumidores, lo que se extenderá paulatinamente a todas las oficinas de Granma”.

El digitalizar toda la información de las Oficodas persigue como objetivo “hacer más viable y eficiente el proceso de trámites para la sociedad cubana, tan engorroso en la actualidad”, dice el sitio digital Directorio Cubano (DC).

En dichos locales, añade el DC “todo el proceso de recopilación y almacenamiento de datos se efectúa manualmente, por lo que el gasto de

papel se incrementa, y las horas de espera para la población también se alargan. Esto último es, quizás, una de las insatisfacciones más sostenidas por los usuarios de este servicio a lo largo de su historia.

“Además de aliviar esta inconformidad, del proceso alargado de trámites en la institución, Oficoda, pretende con la digitalización, cotejar información con otras oficinas gubernamentales, como la Dirección de Identificación, Inmigración y Extranjería, para perfeccionar los movimientos internos y externos que se realizan por los ciudadanos cubanos.

“Una vez instalado el sistema digital, cualquier alta o baja de la libreta de abastecimiento, de una provincia a otra, podrá ser efectuada en cualquier Oficoda, sin necesidad de trasladarse a la que originalmente le correspondía y los trámites serán menos vulnerables a errores humanos.

“Oficoda, surge como institución gubernamental, el 12 de julio de 1963, con el fin de recopilar los datos de los consumidores cubanos, para la distribución de la canasta básica, mediante la libreta.

“Según datos oficiales, hay 687 Oficodas en todo el país, donde laboran más de 2 mil personas, en su mayoría mujeres. Oficoda regula el consumo de 23 productos normados a más de 11 millones de consumidores, por lo que su función social requiere de efectividad. El proceso actual de digitalización se enfoca en ello”.

Por: Orlando Fombellida Claro

<http://lademajagua.cu/amplia-comercio-utilizacion-las-tecnologias-la-informacion-las-comunicaciones/>